

# Ecommerce de energia celebra 1.000 contratos no primeiro semestre de 2016

## Plataforma digital BBCE mantém taxa de conversão de 11% entre as ofertas registradas e os acordos realizados

**03/08/2016 10:19:01**

O ecommerce de energia líder no Brasil, a plataforma BBCE, fecha o primeiro semestre deste ano com 1.000 contratos fechados para a compra e venda de megawatts no Ambiente de Contratação Livre (ACL).

A taxa de conversão permanece em 11%, o que evidencia aproximadamente 10.000 ofertas registradas na plataforma digital do Balcão Brasileiro de Comercialização de Energia (BBCE) nos primeiros seis meses do ano. “O índice revela uma boa média, considerando-se a complexidade desse mercado altamente regulado no País”, explica Victor Kodja, presidente da BBCE.

Kodja foi um dos palestrantes do Fórum 2016 Ecommerce Brasil, no painel Gestão, abordando o tema de plataformas inovadoras. Na ocasião, explicou que o mercado livre de energia conta com aproximadamente 2.000 participantes, mas o potencial, com as regras atuais, pode atingir 14.000 agentes.

### Sobre a BBCE

O Ecommerce de energia BBCE foi fundado em 2012 e hoje conta com 18 sócios. Por meio de uma plataforma digital desenvolvida entre os próprios agentes do setor, a empresa oferece um ambiente de negociação de contratos em tempo real, com aumento da simetria, da redução de custos e da agilidade, permitindo assim maior liquidez ao segmento.