Reinventando a liderança. Por uma ética de valores. Lançamento em 25 de abril, na Casa da Comunicação

Partindo do resgate de valores como diálogo e escuta sincera, Renata Di Nizo, consultora em comunicação e RH, traça diretrizes que podem alavancar a edificação de uma cultura desejada nas empresas, baseada no exemplo de liderar de forma transparente e produtiva.

10/04/2013 21:59:56

A ética na aplicação dos valores é um assunto espinhoso no mundo corporativo. Hoje, a maioria das empresas está preocupada com a retenção de pessoas talentosas. Quando se trata da gestão bem-sucedida em longo prazo, porém, os belos discursos na tentativa de valorizar os colaboradores são no mínimo ineficazes. Como transformar o discurso em prática?

O livro *Reinventando a liderança – Por uma ética de valores* (168 p., R\$ 44,90), lançamento da Summus Editorial, oferece um panorama atual dos entraves na cultura organizacional que incidem diretamente na insatisfação e nas expectativas dos colaboradores. Respalhada por relatos de participantes de seus cursos, a autora Renata Di Nizo, que é especialista em dar treinamentos de liderança, comunicação e gestão de valores em grandes empresas, incentiva o leitor a refletir sobre o maior ativo de uma empresa: funcionários motivados e dedicados à tarefa de crescer com uma vantagem competitiva sustentável.

“Todo líder antenado quer melhorar sua performance de liderança para influenciar positivamente as equipes. Revisitar as questões de cultura e valores é a base para a construção de resultados sustentáveis. É um compromisso que requer uma visão sistêmica, interpessoal e interdepartamental”, afirma Renata. Segundo ela, é importante a gestão consciente dos valores nos bastidores da empresa.

No livro, Renata aponta os problemas mais sérios encontrados nas corporações, segundo os próprios profissionais de Recursos Humanos. Falta de ética, desrespeito, fofoca e favorecimento de amigos em detrimento de pessoas mais competentes foram os mais citados. “A ética de valores é o principal caminho para mudar a cultura da empresa. Esse processo consiste basicamente em agir corretamente mesmo que ninguém esteja olhando”, afirma.

Ao longo da obra, Renata resgata valores como honra, respeito, amizade, transparência e espírito de equipe a fim de incentivar os líderes a promover transformações profundas no ambiente corporativo. Dividido em três capítulos, o livro traz depoimentos de profissionais de Recursos Humanos e de líderes que participaram de diagnósticos e treinamentos sobre o tema. Além disso, apresenta uma enquete feita com pessoas de 13 a 62 anos, na Avenida Paulista, em São Paulo. “A ideia foi captar a fala espontânea dos transeuntes sobre os valores que importam no dia a dia”, complementa.

A proposta da autora é reavivar e alinhar a tela de fundo que inspira a prática de valores. “Analisando os gaps de cultura atual e desejável, é possível entender que o papel dos líderes é tornar-se guardiões dos valores organizacionais”, afirma Renata. O livro é um convite a extrair os valores dos quadros de aviso para que se tornem verdadeiramente os norteadores da conduta e das decisões da liderança. Segundo a autora, o que realmente importa é colocar em prática uma ética de valores que traduza as aspirações mais profundas dos colaboradores: uma cultura permeada de respeito e diálogo.

A obra propõe uma série de questionamentos que podem auxiliar o desvendar das potencialidades para fazer valer os princípios éticos. Mas as palavras-chave são “introspecção” e “confronto com dilemas ético-morais”. Para a autora, isso significa também se despojar dos excessos conceituais ou das pompas, porque menos é mais. “Com tanta revolução tecnológica, o homem continua almejando a simplicidade e o olho no olho. Enfim, humanizar é o que interessa”, conclui Renata.

A autora

Renata Di Nizo formou-se em Artes Cênicas pela Escola Superior de Arte Dramática de Barcelona e, mais tarde, integrou o ateliê de criação e experimentação pedagógica do Instituto de Ciências da Educação da Universidade de Barcelona. De volta ao Brasil, publicou o livro *Sem crise* (Elevação, 2001) e fundou sua empresa, a Casa da Comunicação. Realiza palestras, consultoria individual e treinamento em liderança, expressão – tanto oral como escrita – comunicação, além de criatividade. É autora dos livros *A educação do querer – Ferramentas para o autoconhecimento e a autoexpressão* (Ágora, 2007), *O meu, o seu, o nosso querer – Ferramentas para a comunicação interpessoal* (Ágora, 2007), *Escrita criativa – O prazer da linguagem* (Summus, 2008) e *Foco e criatividade* (Summus, 2009).

Título: Reinventando a liderança – Por uma ética de valores

Autora: Renata Di Nizo

Editora: Summus Editorial

Preço: R\$ 44,90 (Ebook R\$ 31,40)

Páginas: 168 páginas – 14 x 21 cm

ISBN: 978-85-323-0828-3

Atendimento ao consumidor: 11-3865-9890

Site: www.summus.com.br

Mais informações com Ana Paula Alencar

11-4787-1322

11-7806-7169 – ID 55*38*211844

Email: imprensa@gruposummus.com.br

Skype: anapealencar

Twitter: [@anapaula_press](https://twitter.com/anapaula_press)